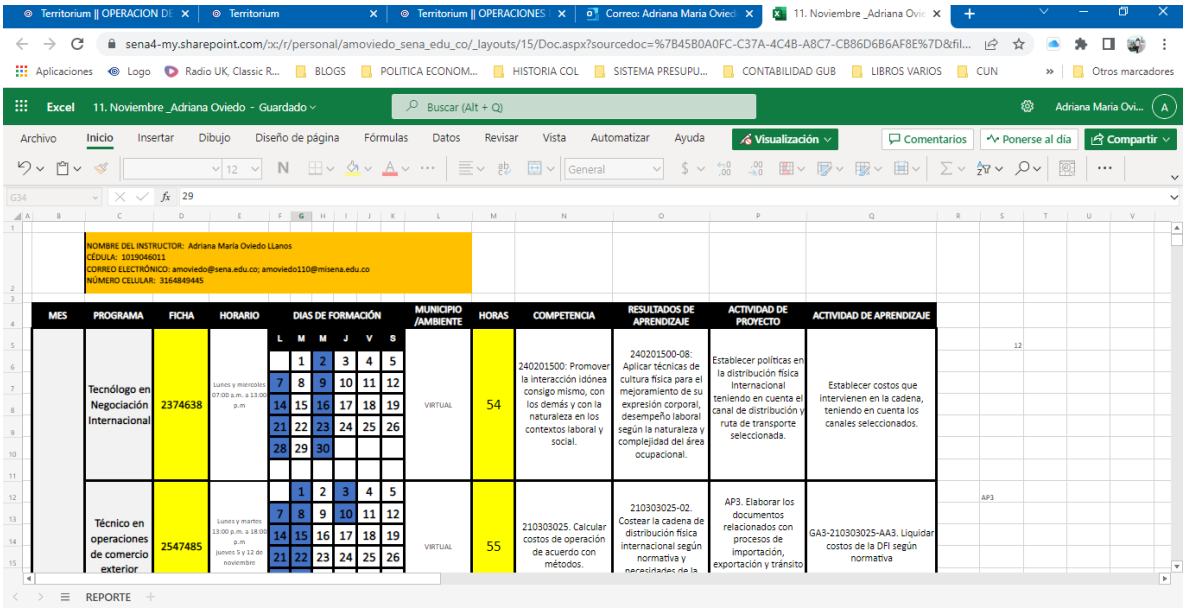
Pantallazos e imágenes

A continuación, se adjunta como evidencia los pantallazos de las diferentes actividades realizadas en el mes de noviembre 2022 por la contratista Adriana María Oviedo Llanos para el contrato CO1.PCCNTR.3291376 de 2022.

Figura 1.

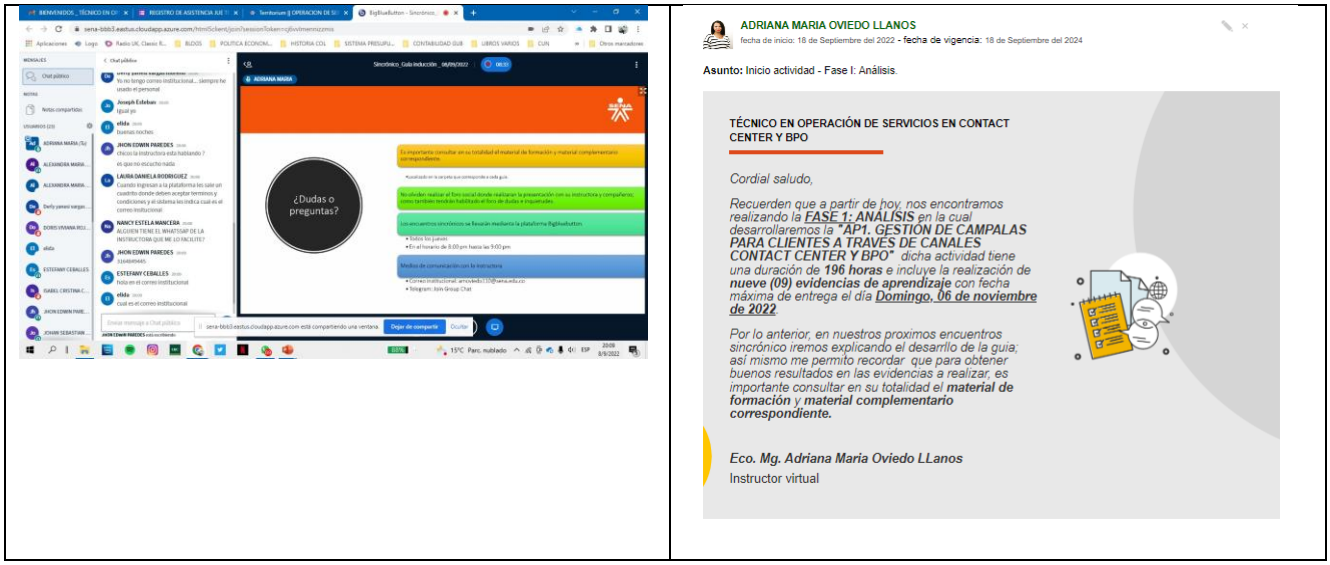
Nov 01 de 2022: Tema: Plan de trabajo mes Noviembre.



Nota. Tema: Plan de trabajo octubre. Distribución de resultados guía 12 para fichas 2374638; guía AP_03 para la ficha 2547485 y guía AP_01 2627262. Distribución de calificaciones de actividades guía 11 Y AP 03 y AP.01 para fichas 2374638; 2627262 respectivamente.

Figura 2.

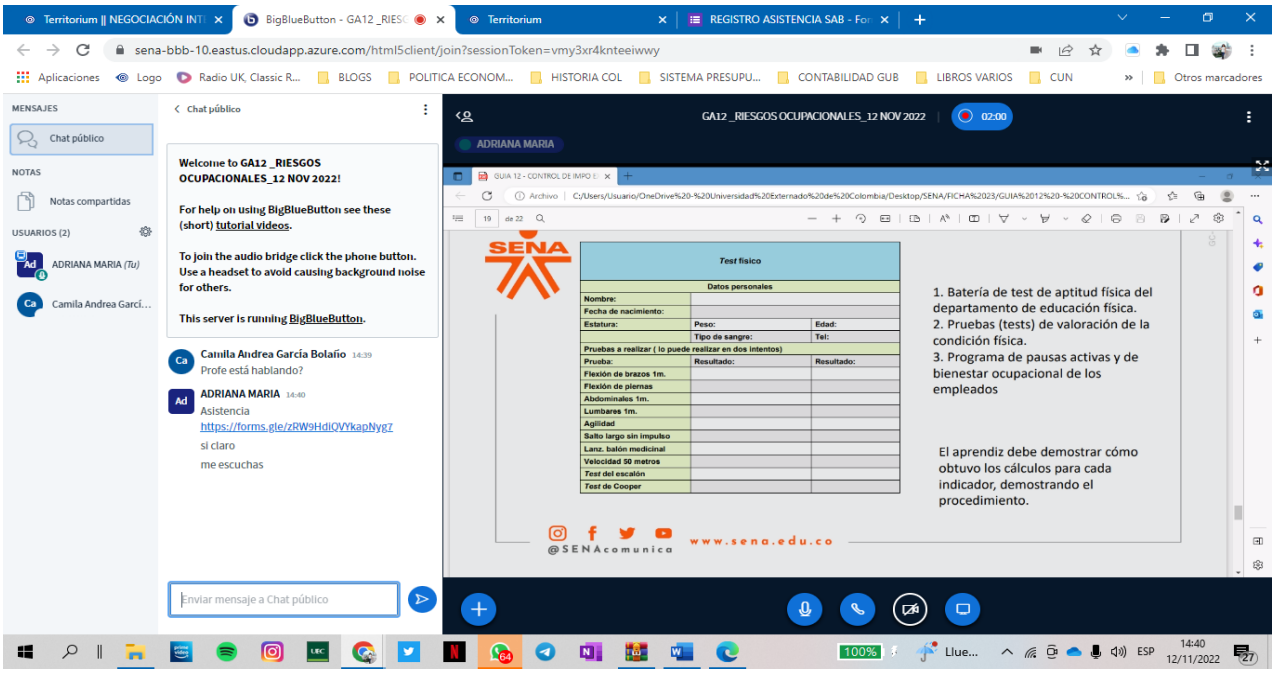
Nov 06 de 2022: Sincrónico inducción guía AP_01



*Nota. Sincrónica con las fichas **2627262** para la guía 01_ANALISIS.*

Figura 3.

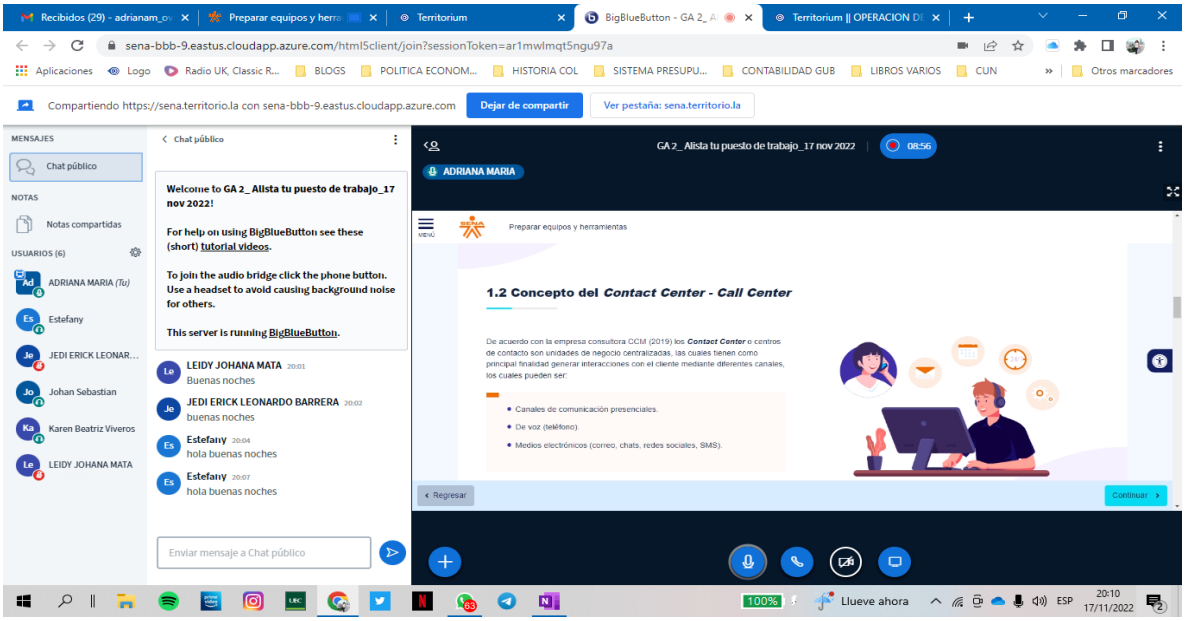
Nov 12 de 2022: Sincrónico– ficha 2374638



Nota. Sincrónico - ficha 2374638para la guía 12.

Figura 4.

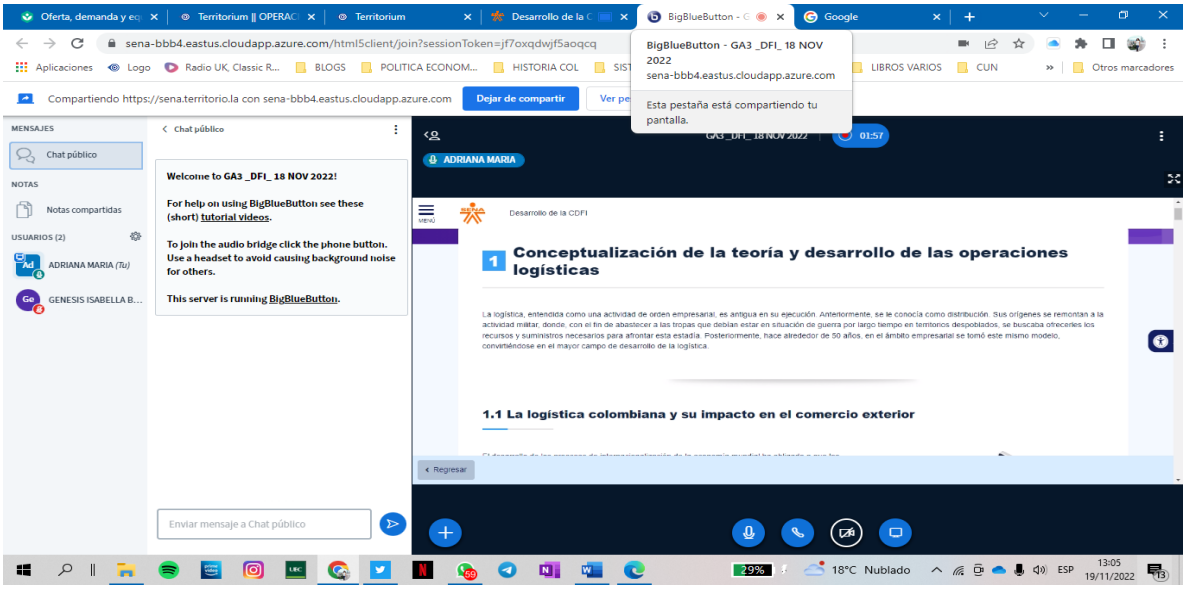
Nov 17 de 2022: Sincrónico– ficha ***2627262***



Nota. Sincrónico - ficha 2627262 para la AP_02

Figura 5.

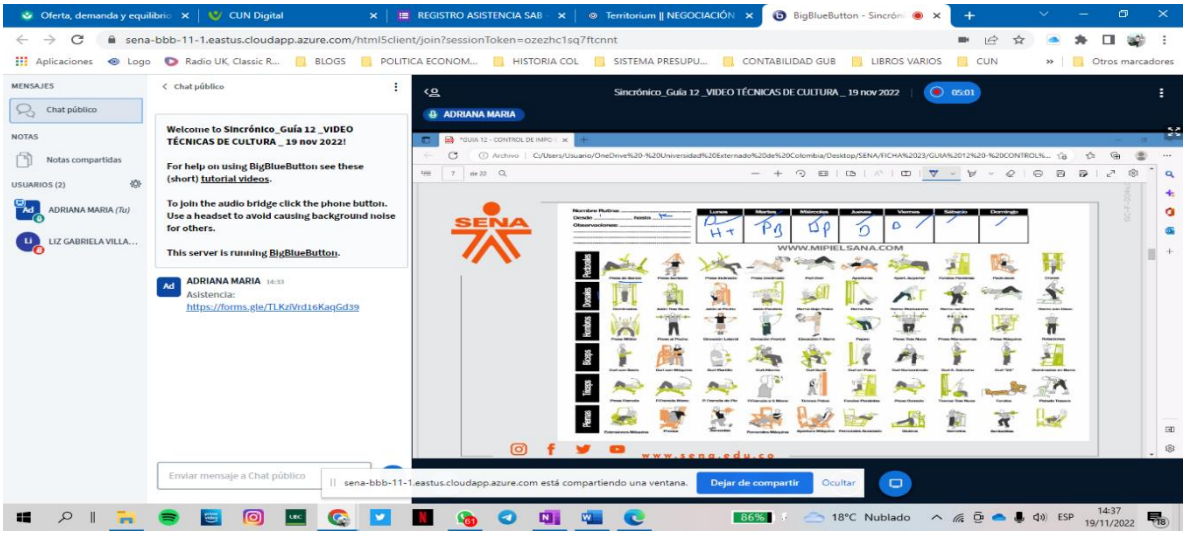
Nov 19 de 2022: Sincrónico– ficha ***2547485***



Nota. Sincrónico - ficha 2547485 para la guía AP_03.

Figura 6.

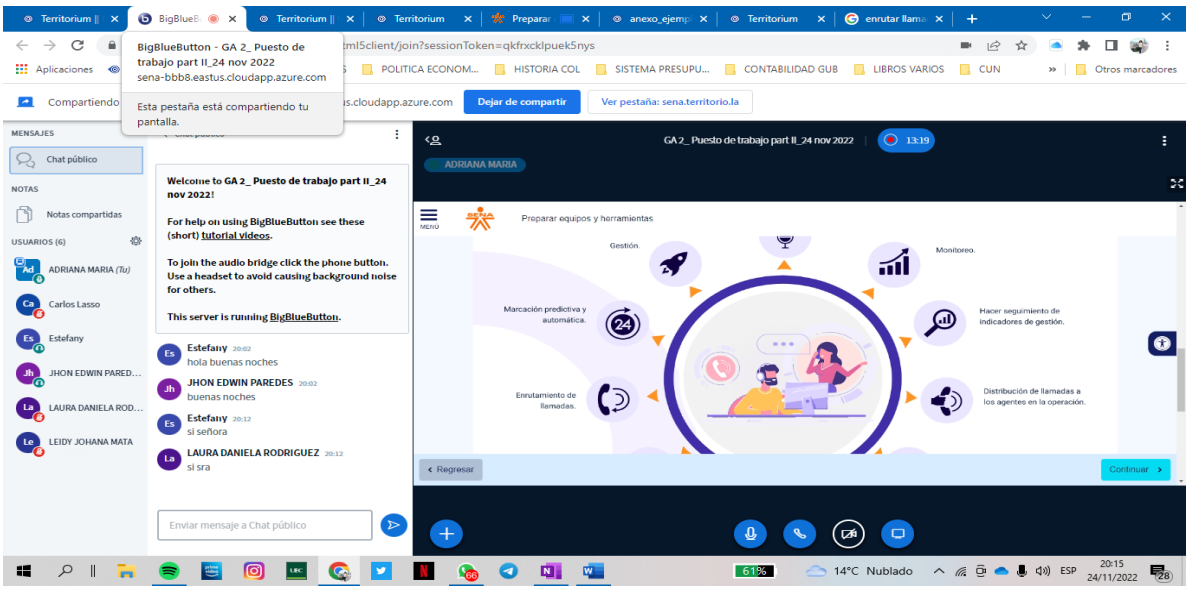
Nov 19 de 2022: Sincrónico– ficha ***2374638***



Nota. Sincrónico - ficha 2374638 para la guía 12.

Figura 7.

Nov 24 de 2022: Sincrónico– ficha ***2627262***



Nota. Sincrónico ficha - 2627262 para la GA_02

El empleo es de todos

Mintrabajo

GUIA 12 – Establecer costos que intervienen en la cadena, teniendo en cuenta los canales seleccionados

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

Actividad (es)
del proyecto:
Ejecutar procesos de negociación internacional según estrategias de negociación.

Actividad (es) de aprendizaje:
Simular la operación de importación o exportación del producto o servicio seleccionado a comercializar, según normatividad.

Tiempo de ejecución:
202 horas

24 de julio /2022

- EVIDENCIA 1: WRITING AND ESSAY ABOUT LOGISTICS COSTS
- EVIDENCIA 2: HERRAMIENTAS BÁSICAS EN LOS RIESGOS OCUPACIONALES
- EVIDENCIA 3: EJERCICIO PRÁCTICO COSTEO DE LA DFI
- EVIDENCIA 4: SESIÓN VIRTUAL DEBATE ABOUT AND SUPPORT YOUR ESSAY
- EVIDENCIA 5: PRESENTACIÓN ANÁLISIS DE INDICADORES DE LA DFI
- EVIDENCIA 6: VIDEO TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA

EVIDENCIA 6: VIDEO TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA

La cultura física permite desarrollar habilidades de competencia recreativa en personas de todas las edades, de manera que estos tengan los mecanismos para mantenerse activos durante toda su vida; además mejora la salud y la calidad de vida.

La práctica regular de actividad física junto a buenos hábitos alimenticios, pueden evitar o retardar la manifestación de las enfermedades cardiovasculares, la diabetes tipo 2, la osteoporosis, el cáncer de colon y las complicaciones de salud asociadas con el sobrepeso y la obesidad.

Los beneficios, sin embargo, van mucho más allá de la prevención de enfermedades, un estilo de vida activo y saludable también mejora el estado de ánimo, estimula la agilidad mental, alivia la depresión y facilita el tratamiento del estrés. A largo plazo, la actividad física puede mejorar la autoestima y aumentar la interacción e integración social.

1. Elabore un plan de acondicionamiento físico acorde con los sistemas de entrenamiento físico vigentes para la empresa donde usted labora actualmente, este debe contemplar lo siguiente:

   - Seleccione los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico y grafíquelos dentro del plan.
   - Identifique las técnicas de cultura física con el fin de prevenir los riesgos ergonómicos y psicosociales según la naturaleza y complejidad de tres tipos de cargos que usted seleccione de la empresa.
   - Establezca las acciones para implementar las técnicas de cultura física que identificó en el punto anterior.
   - Describa el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar, social y productivo de los empleados de la empresa, acorde con sus proyectos de vida.
   - Explique qué técnicas se deben aplicar para lograr la participación activa de los diferentes equipos de trabajo de la empresa en una actividad deportiva y en una actividad cultural, para esto es importante que tenga en cuenta las competencias ciudadanas actuales.

Nombre Rutina: .....

Desde ..... hasta .....

Observaciones: .....

.....

.....

.....

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

WWW.MIPIELSANA.COM

Pectorales


Press de Banca


Press Sentado


Press Inclinado


Press Declinado


Pull Over


Aperturas


Apert. Superior


Fondos Paralelas


Peck-deck


Cruces

Dorsales


Dominadas


Jalón Tras Nuca


Jalón al Pecho


Jalón Paralelo


Remo Bajo Polea


Remo Alto


Remo Mancuerna


Remo con Barra


Pull Over


Remo con Disco

Hombros


Press Militar


Press al Pecho


Elevación Lateral


Elevación Frontal


Elevación F. Barra


Pajaro


Press Tras Nuca


Press Mancuernas


Press Máquina


Rotaciones

Biceps


Curl con Barra


Curl con Máquina


Curl Martillo


Curl Alterno


Curl Scott


Curl en Polea


Curl Concentrado


Curl A. Estrecho


Curl "21"


Dominadas en Barra

Triceps

Press Francés

P.Francés Manc.

P. Francés de Pie

P.Francés a 1 Mano

Tirones Polea

Fondos Paralelas

Press Cerrado

Tirones Tras Nuca

Fondos

Patada Trasera

Piernas

Extensiones Máquina

Prensa

Zancadas

Femorales Máquina

Apertura Máquina

Femorales Acostado

Gluteos

Gemelos

Sentadillas

GC-F-004v.04

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
SEMANA 1	1. TOTAL BODY ☐ **¡PREPÁRATE PARA EL INICIO DE UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE! ¡HAZTE UNA FOTO PARA PODER VER COMO EVOLUCIONA TU CUERPO!** #GYMVIRTUALPRINCIPIANTES TWITTER INSTAGRAM ☐ CARDIO 5'	2. CORE ☐ HACER 20" DE PLANCHA(2 VECES) ☐ CARDIO CALENTAMIENTO 5'	3. PIERNAS-CARDIO ☐ HACER 15 SQUATS ☐ EJERCICIO PARA GLÚTEOS "GLÚTEOS PERFECTOS" ☐ CARDIO 5'	4. CORE ☐ HACER 20" DE PLANCHA ☐ RUTINA ABS-OBLICUOS ☐ CARDIO 5'	5. TOTAL BODY ☐ HACER 20" DE PLANCHA ☐ HACER 10 FLEXIONES CON RODILLAS ☐ RUTINA DE PIERNAS Y CARDIO 4' ☐ CARDIO 5'	6. CORE ☐ CARDIO CALENTAMIENTO 5' ☐ ABS PLANOS: EJERCICIOS DE CORE PRINCIPIANTES ☐ RUTINA ABS-OBLICUOS	7. DÍA DE RECUPERACIÓN ☐ ESCRÍBENOS EN TWITTER COMO TE HAS SENTIDO TRAS TU PRIMERA SEMANA! ENSEÑANOS UNA FOTO DE UNA DE TUS COMIDAS SANAS EN TWITTER #GYMVIRTUALPRINCIPIANTES TWITTER INSTAGRAM
SEMANA 2	8. TOTAL BODY ☐ CARDIO CALENTAMIENTO 5' ☐ EJERCICIOS ABS Y BRAZOS: PRINCIPIANTES ☐ RUTINA CARDIO - PIERNAS	9. CORE ☐ ABS PLANOS: EJERCICIOS DE CORE PRINCIPIANTES ☐ CARDIO IDEAL PARA PRINCIPIANTES 10'	10. PIERNAS-CARDIO ☐ HACER 20 SQUATS ☐ EJERCICIOS PARA GLÚTEOS: "GLÚTEOS PERFECTOS" ☐ CARDIO 5' ☐ CARDIO 10'	11. CORE ☐ HACER 25" DE PLANCHA ☐ RUTINA ABS-OBLICUOS ☐ EJERCICIOS DE ABS INFERIORES ☐ CARDIO IDEAL PARA PRINCIPIANTES 10'	12. TOTAL BODY ☐ CARDIO CALENTAMIENTO 5' ☐ EJERCICIOS ABS Y BRAZOS: PRINCIPIANTES ☐ RUTINA TONIFICAR GLÚTEOS/PIERNAS ☐ RUTINA CARDIO PIERNAS	13. CORE ☐ HACER 30" DE PLANCHA(2 VECES) ☐ RUTINA ABS-OBLICUOS ☐ CARDIO 5' ☐ CARDIO 10'	14. DÍA DE RECUPERACIÓN ☐ ¡ESCRÍBENOS COMO TE HAS SENTIDO TRAS TU SEGUNDA SEMANA. ENSEÑANOS UNA FOTO DE UNA DE TUS COMIDAS SANAS EN INSTAGRAM Y/O TWITTER #GYMVIRTUALPRINCIPIANTES TWITTER INSTAGRAM

2. Realice un video, donde le exponga a un grupo de compañeros de trabajo, las pausas activas y ejercicios de cultura física que deben adoptar en su puesto de trabajo para evitar enfermedades profesionales.

Desarrolle esta evidencia con la herramienta de su preferencia y envíe el archivo con el plan de acondicionamiento físico y el video o enlace del mismo, al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

EVIDENCIA 3: COSTEO DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL

Para desarrollar esta evidencia es importante que lea y analice previamente el material de formación denominado **Costeo de la Distribución Física Internacional**, específicamente los siguientes temas:

- Indicadores de gestión logística.
- Costeo de la exportación.
- Costos de la Distribución Física Internacional.
- Liquidación de los fletes.

1. Un cliente de Colorado, Estados Unidos, ha pedido una oferta para 7.200 frascos de conservas de frutas. Se ha fijado un costo en fábrica EXW de $13.200 por frasco y una utilidad de $1.850 por unidad, además se dispone de la siguiente información:

   - DEX: $46.500.
   - Transporte por carretera y seguro para poder entregar en una estación ferroviaria: $92.000.
   - Transporte ferroviario hasta el puerto, incluido traslado hasta el costado del buque: $138.000.
   - Embalaje de exportación: $920 por unidad.
   - Flete marítimo hasta *Freeport* (Dallas - EE.UU): $1.850.000.
   - Seguro internacional: $425.000.
   - Derechos de muelle y cargue (Barranquilla): $96.000.
   - Descarga en *Freeport* (Dallas - EE.UU): $89.000.
   - Derechos aduaneros: 15% del valor CIF.
   - Transporte ferroviario a Colorado, Estados Unidos: $202.000.


CANADÁ
Seattle
Portland
Sacramento
San Francisco
Salt Lake City
Denver
Los Ángeles
Phoenix
San Diego
El Paso
Mineápolis
Kansas City
Chicago
Indianapolis
San Luis
Detroit
Cleveland
Pittsburgh
Cincinnati
Boston
Nueva York
Filadelfia
Washington D.C.
Charlotte
Atlanta
Dallas
Houston
Orlando
Tampa
Miami
Brownsville
MÉXICO
Océano Atlántico
Golfo de México
Área urbana de más de 10 millones de habitantes
De 5 a 9,9 millones de habitantes
De 2 a 4,9 millones de habitantes

GC-F-004v.04



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MATRIZ DE COSTOS DE D.F.I. POR MODALIDAD DE TRANSPORTE

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO	I	PRODUCTO: Nombre Técnico o Comercial	0
	II	POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS EXPORTADOR)	-
		POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS IMPORTADOR)	-
	III	UNIDAD COMERCIAL DE VENTA	0
	IV	USD $ VALOR EX-WORKS POR UNIDAD COMERCIAL	0
	V	EMPAQUE	-
		DIMENSIONES	-
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	VI	ORIGEN: / PAÍS - PUNTO DE CARGUE	0
	VII	DESTINO / PAÍS - PUNTO DE DESEMBARQUE - ENTREG	0
	VIII	PESO TOTAL KG/TON	0
	IX	UNIDAD DE CARGA	0
	X	UNIDADES COMERCIALES	1
	XI	VOLUMEN TOTAL EMBARQUE CM3 - M3	-
OTRA INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA	XII	TERMINO DE VENTA (INCOTERM)	0
	XIII	FORMA DE PAGO Y TIEMPO	0
	XIV	TIPO DE CAMBIO UTILIZADO	-

Campos Modificables
Campos con Formulas



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

EVIDENCIA 2: HERRAMIENTAS BÁSICAS EN LOS RIESGOS OCUPACIONALES

Test físico		
Datos personales		
Nombre:		
Fecha de nacimiento:		
Estatura:	**Peso:**	**Edad:**
	Tipo de sangre:	**Tel:**
Pruebas a realizar (lo puede realizar en dos intentos)		
Prueba:	**Resultado:**	**Resultado:**
Flexión de brazos 1m.		
Flexión de piernas		
Abdominales 1m.		
Lumbares 1m.		
Agilidad		
Salto largo sin impulso		
Lanz. balón medicinal		
Velocidad 50 metros		
***Test* del escalón**		
***Test* de Cooper**		

1. Batería de test de aptitud física del departamento de educación física.
2. Pruebas (tests) de valoración de la condición física.
3. Programa de pausas activas y de bienestar ocupacional de los empleados

El aprendiz debe demostrar cómo obtuvo los cálculos para cada indicador, demostrando el procedimiento.

TALLA – ESTATUTRA : METRO

PESO: Báscula ; peso (kg)

PERIMETRO ABDOMINAL: Metro al redor del ombligo.

INDICE DE MASA CORPORAL: Peso (kg); Estatura … cómo está nuestro índice nutricional.

Calcular el índice de masa corporal es sencillo. Basta con dividir nuestro PESO en Kilos entre nuestra TALLA en metros al cuadrado.

I.M.C = PESO (Kg) : TALLA (m^2) al cuadrado
Ejemplo, IMC = 65 kg : 1,75 x 1,75;
IMC = 65 : 3,06;
IMC = 21,24

Mujeres	Hombres	Diagnóstico
menos de 16	menos de 17	***Desnutrición***
17 a 20	18 a 20	***Bajo Peso***
21 a 24	21 a 25	***Normal***
25 a 29	26 a 30	***Sobrepeso***
30 a 34	31 a 35	***Obesidad***
35 a 39	36 a 40	***Obesidad Marcada***
40 o más	40 o más	***Obesidad Mórbida***

TEST DE COOPER – Mide la resistencia aeróbica.
Cronometro ; la distancia seleccionada (1km – 100mtr)
Velocidad vs. la distancia del individuo.
Volumen de oxigeno – desaturar los niveles de oxigeno en la sangre.

VO2máx en ml(kg.min)= Distancia Test de Cooper (m) – 504,9 : 44,73
Ejemplo VO2= 2600m-504,9: 44,73
VO2= 46,84

Valores de referencia

	Excelente	Encima de media	Media	Debajo da media	Bajo
Masculino	> 49	48 - 45	44 - 42	41 - 38	< 38
Femenino	> 42	41 - 38	37 - 35	34 - 32	< 32

TEST DE RUFFIER – Adaptable es el corazón a los esfuerzos.

Se mide las alteraciones o pulsos del corazón (frecuencia cardiaca)

Se cuenta un minuto y con el pulso de la mano; analizar que tan rápido se recupera el cuerpo al esfuerzo.

- **Ejecución:**

Es importante respetar la ejecución correcta para que el índice final sea fiable.

1º.- Se toma el pulso en reposo P1 en 15".

2º.- Se hacen 30 flexiones de piernas en 45". El hacerlas en más o menos tiempo altera totalmente el resultado. Para mayor facilidad al llevar el ritmo, saber que a los 15" se deben llevar 10, a los 30" serán 20, para terminar los 45" con 30 flexiones justas.

3º.- Tomar el pulso justo al terminar el ejercicio P2. Se toma en 15".

4º.- Se toma nuevamente el pulso al minuto de finalizar las flexiones P3 en 15".

PULSACIONES P1→	SENTADILLAS	AL TERMINAR P2→	TRAS 1´ P3→
			

La formula que aplicamos para hallar el índice de Ruffier-Dickson es la siguiente:

$$R\text{-}D = \frac{(P1+P2+P3)*4-200}{10}$$

- **Anotación:**

Se anota el resultado obtenido tras aplicar la fórmula.



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

FASE ANALISIS– TÉCNICO EN OPERACIÓN DE SERVICIOS EN CONTACT CENTER Y BPO

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

El empleo es de todos

Mintrabajo

AP1. GESTIÓN DE CAMPALAS PARA CLIENTES A TRAVÉS DE CANALES CONTACT CENTER Y BPO

SENA

Inicio : 18 de sep /2022
Finaliza: 06 de nov/ 2022

Hasta 23:59

Se da el inicio al técnico.
Ira. Inducción

- GA1-260101047-AA1: Cuestionario de venta / Proyecto de ventas
- Mapa Conceptual - Software y servicios de internet GA1-220501046-AA1-EV01
- Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática GA1-220501046-AA2-EV01
- Informe mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC GA1-220501046-AA3-EV01
- Folleto GA1-240202501-AA2-EV01
- GA1-240202501-AA3: Cuestionario / Video Entrevista virtual
- Crónica GA1-240202501-AA4-EV01

¿Dudas o preguntas?

Es importante consultar en su totalidad el material de formación y material complementario correspondiente.

- Localizado en la carpeta que corresponde a cada guía.

No olviden realizar el foro social donde realizaran la presentación con su instructora y compañeros; como también tendrán habilitado el foro de dudas e inquietudes.

Los encuentros sincrónicos se llevarán mediante la plataforma Bigbluebutton.

- Todos los jueves
- En el horario de 8:00 pm hasta las 9:00 pm

Medios de comunicación con la instructora

- Correo institucional: amoviedo110@sena.edu.co
- Telegram: Join Group Chat



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

FASE ANALISIS– TÉCNICO EN OPERACIÓN DE SERVICIOS EN CONTACT CENTER Y BPO

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

Diagnosticar las necesidades del cliente acorde con la segmentación de clientes y el portafolio de la empresa.

Diagnosticar las necesidades del cliente acorde con la segmentación de clientes y el portafolio de la empresa.

El diagnostico de una necesidad surge de una OBSERVACIÓN:

1. Ruta
2. Recomendaciones
3. Consultas
4. Ayudas

Mejorar las tomas de decisiones de la empresas a la cual se le va aplicar un instrumento (puede ser una encuesta; una investigación de mercado; una sensibilidad… etc)

Segmentar el Cliente



La segmentación de clientes es el proceso de agrupar a **los clientes** en función de **características, necesidades y actitudes comunes**, con la finalidad de que una marca pueda dirigir sus esfuerzos hacia los grupos más rentables de forma eficaz.

Pasos para segmentar a tus clientes

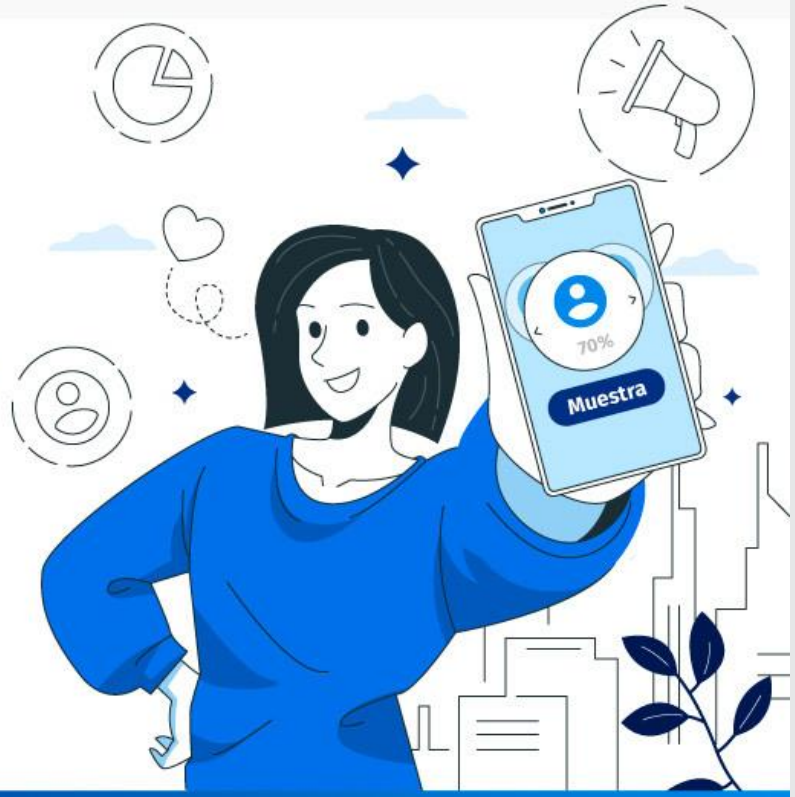
Establece tu mercado
Identifica el tamaño del mercado al que te diriges.

Elige tu tipo de segmentación
Elige el tipo de segmentación que se adapte a tus necesidades.

Entender las necesidades y preferencias de los clientes
Recolecta información de tus clientes usando, encuestas online, entrevistas o focus group.

Establece el segmento de clientes ideal para tu negocio
Realiza un análisis de datos para crear segmentos detallados de tus clientes.

Comprueba la efectividad de la segmentación
Pon a prueba tu segmentación aplicando el proceso en los clientes seleccionados.





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

FASE ANALISIS– TÉCNICO EN OPERACIÓN DE SERVICIOS EN CONTACT CENTER Y BPO

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

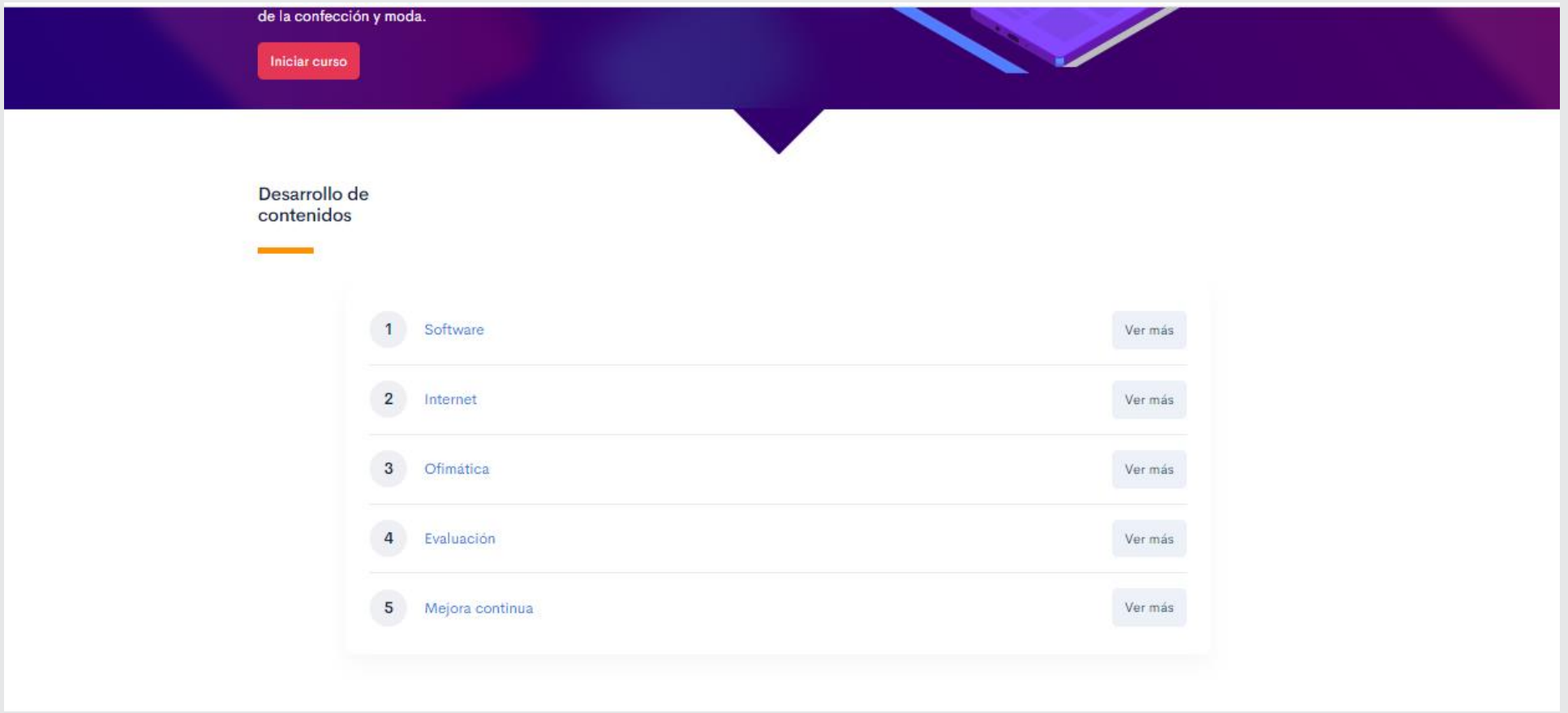
SENA

El empleo es de todos

Mintrabajo

Informe mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC

SENA


de la confección y moda.
Iniciar curso
Desarrollo de contenidos
1 Software Ver más
2 Internet Ver más
3 Ofimática Ver más
4 Evaluación Ver más
5 Mejora continua Ver más

Las nuevas generaciones están acostumbradas a herramientas que hace algunos años solo eran parte de cuentos de ciencia ficción: las TICs —o Tecnologías de la Información y Comunicación— son parte de esas soluciones innovadoras y disruptivas que están cambiando las formas de llevar procesos, ejecutar tareas y medir resultados.

¿Cómo lo están haciendo? En esta oportunidad, te explicaremos en qué consisten, sus características, sus ventajas y algunos ejemplos.

Para empezar, las TICs son todas las herramientas y soluciones tecnológicas que permiten eficientar, ordenar y procesar la información y las comunicaciones de cualquier tipo de persona, empresa u organización en pro de la eficiencia y la agilidad.

Asimismo, también puede decirse que son las prácticas y conocimientos conectados al consumo y transmisión de la información, desarrollados y potenciados luego de la transformación digital y el internet.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han hecho muchos cambios a nivel empresarial y su forma de funcionar en su entorno, se puede decir que la sociedad de este siglo ha efectuado cambios revolucionarios al respecto.

Si bien las TICs han cambiado a lo largo del tiempo, por ejemplo, desde los avances en la medicina, ingeniería, tecnología y la mecánica en el siglo XX, podemos recoger ciertas características que las definen y las agrupan.

De inmediato, revisemos algunas:

- Permiten interconectar e integrar varias tecnologías para generar nuevas herramientas de comunicación.
- Estimulan la interactividad entre usuarios y la transmisión de información por medio de dispositivos.
- Se adaptan según las necesidades de las personas y del mercado.
- Se ejecutan a gran velocidad gracias al internet.
- Tienen un impacto social e individual.
- Están inmersas en actividades financieras, económicas, educativas, culturales, científicas, industriales y más.
- Se encuentran en constante evolución y desarrollo.



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

Fase de Planeación – : Técnico laboral en operaciones de comercio exterior

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

El empleo es de todos

Mintrabajo

AP3. Elaborar los documentos relacionados con procesos de importación, exportación y tránsito aduanero, según normativa

SENA

Inicio : 03 de oct /2022
Finaliza: 26 de nov/ 2022

Hasta 23:59

Se da el inicio al técnico.
Ira. Inducción

- Identificar tipos y características de la carga según modos y medio
- Mapa mental de los modos y medios de transporte
- Establecer requerimientos técnicos y normativos de la carga según modos y medios de transporte
- Cuadro comparativo de requerimientos normativos para un proceso de importación y exportación
- Seleccionar empaque y embalaje según tipo y características de la carga
- Elaborar el plano de estiba según tipo de carga y cálculos matemáticos.
- Elabora plano de estiba según características de la carga y medios de transporte.
- Definir las características de los medios y modos de transporte según características de la carga, normativa ambiental y SST

¿Dudas o preguntas?

Es importante consultar en su totalidad el material de formación y material complementario correspondiente.

- Localizado en la carpeta que corresponde a cada guía.

No olviden realizar el foro social donde realizaran la presentación con su instructora y compañeros; como también tendrán habilitado el foro de dudas e inquietudes.

Los encuentros sincrónicos se llevarán mediante la plataforma Bigbluebutton.

- Todos los viernes
- En el horario de 8:00 pm hasta las 9:00 pm

Medios de comunicación con la instructora

- Correo institucional: amoviedo110@sena.edu.co
- Telegram: Join Group Chat



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

Fase de Planeación – : Técnico laboral en operaciones de comercio exterior

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

GC-F-004v.04

Modos y medios de transporte

Los modos y medios de transporte manejan una serie de variables significativas al momento de fijar costo.



Para seleccionar el modo de transporte adecuado, se debe tener en cuenta la capacidad de carga y los modos que se puedan utilizar, evaluando aspectos que describen la comparación y alternativas para estructurar los costos, entre ellos se encuentra la velocidad de circulación, disponibilidad, confiabilidad, capacidad y frecuencia.



Nota. Tomado de Bowersox, Closs y Cooper (2007)

Existen diferentes tipos de carga





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

Fase de Planeación – : Técnico laboral en operaciones de comercio exterior

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

El empleo es de todos

Mintrabajo

Requerimientos técnicos y tipos de agentes

SENA

Para diseñar, optimizar y planificar las rutas de transporte se debe conocer:

1. Tipo de carga,
2. Medio de transporte
3. Trafico de transporte
4. Tipo de tecnología para analizar la planificación y ruta de transporte.

Cuando se diseña y planifica la ruta de transporte, el empresario cubrirá todas las necesidades requeridas durante el proceso, reduce tiempos de trayecto, desgaste de los vehículos y mejora entregas a clientes, lo que se refleja en un servicio al cliente.

Cuando se planifica la ruta: El administrador, operador y/o agente logístico podrá evitar riesgos de operatividad y comercialización



GC-F-004v.04

El empleo es de todos

Mintrabajo

Fase de Planeación – : Técnico laboral en operaciones de comercio exterior

Eco. Mag. Adriana María Oviedo Llanos
Instructora virtual Sena

SENA

GC-F-004v.04

Tipos de agentes

¿Quiénes son los encargados de coordinar y organizar los embarques de acuerdo al modo de transporte?



TIPO DE AGENTE	DEFINICION
Agente carga marítima	Transportara la carga marítima a través del mar. El agente debe conocer la legislación nacional para la intermediación portuaria
Agente de carga aérea	Operador que apoyara en el transporte aéreo. El agente debe estar certificado por la IATA para asesorar sobre el tipo de rutas, cargas y documentación.
Agente de carga terrestre	El agente se encarga de asegurar el traslado de la mercancía a través del territorio nacional; cumpliendo la legislación nacional para su intermediación.
Agente de carga férrea	Encargado de llevar la mercancía via ferreo (trenes). El agente debe elaborar, asesorar y guiar en todo tipo de documento, costo; espacio del vagón.



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co